

TURSIB S.A.
Departament marketing

Aprobat,
Director general,

Plan de marketing pentru anul 2026

1. **Campanie "Știi și câștigi"** – campanie organizată cu scopul de a informa călătorii și de a îmbunătăți imaginea companiei de transport public – se va desfășura în autobuze și în stațiile de autobuz, unde călătorii vor putea răspunde la întrebări referitoare la activitatea de transport public și vor putea câștiga premii.
2. **Tombola "Client fidel Tursib"** – Campanie organizată anual de către Tursib în vederea fidelizării clienților abonați la transportul public și în vederea încurajării achizițiilor de abonamente pe tot parcursul anului.
3. **Campanie 1 - 8 martie** - Campanie prin intermediul căreia în perioada 1-8 martie 2026, doamnelor și domnișoarelor care utilizează transportul public le sunt oferite măștișoare și/sau flori.
4. **Campanie de 1 Iunie** – Campanie desfășurată în vederea încurajării utilizării transportului public de către copii, în cadrul căreia aceștia vor primi cadouri.
5. **Campanie de Crăciun** – Campanie prin intermediul căreia vom promova imaginea Tursib. Ne propunem să distribuim cadouri sau să facem diverse activități într-un autobuz special decorat (autobuzul lui Moș Crăciun).
6. **Campanie recrutare conducători auto** - Campanie care are ca obiectiv angajarea de conducători de autobuz pentru atingerea minimului optim necesar realizării planului de transport.
7. **Promovarea sistemului de solicitare a activării abonamentelor pentru elevi și studenți în anul școlar/universitar 2026-2027.** Actualizarea procedurilor de încărcare a abonamentelor gratuite pentru elevi și studenți pentru anul școlar/universitar 2026-2027, în conformitate cu noul sistem de ticketing. Promovarea acestor modificări în rândul elevilor/studenților, actualizarea bazei de date și reamintirea necesității de a solicita gratuitatea la transportul public pe un card Tursib, pentru a putea călători gratuit cu transportul în comun.
8. **Campanie de promovare a serviciilor de transport public în rândul elevilor (săptămâna altfel, săptămâna verde, săptămâna de ski).** - Turul autobazei Tursib pentru grupuri de elevi care doresc să afle mai multe despre activitatea Tursib,
9. **Campanie promovare zona metropolitană** – Promovarea modificărilor sistemului de ticketing – modalitate de tarifare: titluri de călătorie disponibile, prețuri, modalitate de achiziție / validare a titlurilor de călătorie.

Șef departament marketing