

DUPLICAT



REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "TOMBOLA CLIENT FIDEL TURSIB"

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promoționale "Tombola CLIENT FIDEL TURSIB" (denumită în continuare "Campania") este Societatea Comercială TURSIB S.A., cu sediul în Sibiu, str. Munchen, nr. 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J32/1024/1998, cod fiscal: RO 789401, reprezentată prin Director general – Rus Ioan, denumită în continuare „Tursib” sau „Organizator”.

1.2 Campania este organizată de către Tursib în scopul fidelizării utilizatorilor transportului public local. Regulamentul va fi făcut public prin mass media, pe site-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook Tursib S.A.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.tursib.ro, pe pagina de Facebook Tursib S.A. și în presa locală.

Art. 2 Durata Campaniei și aria de desfășurare

Campania se va desfășura în perioada 01.01.2024 – 31.12.2024, în Municipiul Sibiu.

Art. 3 Drept de participare

3.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică care îndeplinește în mod cumulativ următoarele criterii de eligibilitate :

- este client Tursib și a achiziționat abonamente, cu pret întreg, valabile în interiorul Municipiul Sibiu, pe toată perioada concursului: 01.01.2024 – 31.12.2024, fără întrerupere; excepție de la această regulă fac donatorii de sânge, a căror abonamente sunt subvenționate în urma donării de sânge; aceștia vor putea participa la concurs, chiar dacă beneficiază de subvenția la abonament.

- s-a înscris în Campanie;

3.2 **Înscrierea în Campanie** se face prin completarea în mod electronic, pe site-ul www.tursib.ro, a unui formular de înscriere. Acesta va conține datele personale și datele de contact ale clientului. În momentul transmiterii electronice a formularului, fiecărui client i se va atribui un număr de înregistrare. Toate formularele de înscriere, vor fi cumulate și păstrate în ordinea numărului de înregistrare, într-un tabel centralizator electronic.

3.3 Nu au dreptul să participe la această Campanie clienții care beneficiază de gratuitate sau reduceri la abonamente și angajații Tursib. Excepție fac donatorii de sânge care beneficiază de abonamente subvenționate, dar care au dreptul să participe.

3.4 Pentru ca înregistrarea Participantului în Campanie să fie considerată validă, condițiile prevăzute în Articolul 3.1 trebuie îndeplinite cumulativ.

3.5 Clientul Tursib, poate fi înscris ca Participant la această Campanie o singură dată.

Art. 4 Procedura Campaniei

4.1 Campania va fi făcută publică atât prin intermediul site-ului www.tursib.ro, paginii de Facebook Tursib S.A., cât și prin intermediul mass media, în luna ianuarie 2024. Astfel, toți

clienții care îndeplinesc condițiile enumerate la articolul 3 vor putea câștiga, prin tragere la sorți, unul din premiile menționate la articolul 5 din prezentul Regulament.

4.2 Colectarea formularelor de înscriere la Tombolă se face în perioada 06.12.2024 – 15.12.2024.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a alege în mod independent juriul de validare al câștigătorilor.

4.4 Validarea câștigătorului se va face în momentul în care se constată de către juriu că acesta corespunde criteriilor de eligibilitate enunțate de prezentul regulament.

4.5 Extragerea Formularelor câștigătoare se va face în mod electronic, în data de 16.12.2024.

4.6 Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a cardului Tursib și a Cărții de Identitate în original.

Art. 5 Premiile și acordarea acestora

5.1 În cadrul tragerii la sorți vor fi acordate următoarele premii:

Premii	Număr premii
Laptop	1
Telefon mobil	2
Smartwatch	3
Abonament Tursib valabil 6 luni, la alegerea clientului, în cursul anului 2025*	3

NOTA:

* Vor fi acordate 3 (trei) premii a câte un abonament Tursib valabil 6 luni, la alegerea clientului, în cursul anului 2025. În momentul primirii premiului clientul poate alege perioada (în cursul anului 2025), în care dorește să fie încărcat abonamentul câștigat.

Art. 6 Desemnarea câștigătorilor

6.1 Lista cu numele câștigătorilor și a premiilor aferente va fi afișată pe website-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook, în ziua tragerii la sorți menționate la articolul 4.5.

6.2 Câștigătorii vor fi informați telefonic în data de 16.12.2024, între orele 12:00-18:00.

6.3 Înmânarea premiilor va avea loc în data de 17.12.2024.

6.4 Premiile vor fi predate Câștigătorilor, împreună cu documentele aferente fiecărui premiu: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, copie factură fiscală de achiziție (după caz).

6.5 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, la momentul predării premiilor. După semnarea procesului-verbal, Tursib este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Tursib privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecărui premiu.

Art. 7 Litigii

7.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Municipiul Sibiu.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil pe website-ul www.tursib.ro.

8.2 Prin înregistrarea în Campanie, Participanții acceptă irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal deținute de Tursib, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către Tursib S.A. în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei precum și desemnarea câștigătorilor Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor Tursib, prin orice mijloc de comunicare.

10.2 Informația va fi prelucrată de către Tursib în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016.

Art. 11 Clauze finale

11.1 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui abonament, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți clienți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Tursib îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Tursib, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor

schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă.

DIRECTOR GENERAL

SS. RUS IOAN



Alex
orig
biron

mai
ved

C, e
la d
de
mu
Reg
înre

rep
exe

S-a

No
9, j