

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "TOMBOLA CLIENT FIDEL TURSIB"

Art. 1. Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Tombola CLIENT FIDEL TURSIB" (denumita in continuare "**Campania**") este Societatea Comerciala TURSIB S.A., cu sediul în Sibiu, Calea Dumbrovii 133 - 135, înregistrata în Registrul Comertului sub nr.J32/1024/1998, cod fiscal: RO 789401, reprezentata prin Director general – ing. Popa Adrian, denumita in continuare „Tursib” sau „**Organizator**”.

1.2 Campania este organizata de catre Tursib in scopul fidelizarii utilizatorilor transportului public local. Regulamentul va fi făcut public prin mass media, pe site-ul www.tursib.ro si va fi disponibil, in mod gratuit, la sediul societatii, la Biroul Marketing.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.tursib.ro și in presa locală.

Art. 2. Durata Campaniei și aria de desfășurare:

Campania se va desfășura în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2013, în municipiul Sibiu.

Art. 3. Drept de participare

3.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică care îndeplinește în mod cumulativ urmatoarele criterii de eligibilitate :

- este client Tursib și a încărcat cardul abonament interior Municipiul Sibiu pe toată perioada concursului: 01.01.2013 – 31.12.2013, fără întrerupere;

- s-a prezentat la sediul societății pentru înscrierea în concurs, a completat un formular care va contine datele personale ale clientului și codul Tursib al abonamentului card. Formularul se poate obtine de la sediul Tursib, biroul Marketing, sau se poate descărca de pe site-ul www.tursib.ro.

3.2 Inscrierea în Campanie se face prin înregistrarea fiecărui formular într-un registru special, atribuirea unui număr de evidență și aplicarea ștampilei campaniei pe formular.

3.3 Nu au dreptul să participe la această Campanie clienții care beneficiază de gratuitate sau reduceri la abonamente și angajații Tursib.

3.4 Pentru ca o înregistrare ca Participant la Campanie sa fie considerată validă, condițiile prevăzute în Articolul 3.1 trebuie îndeplinite cumulativ.

3.5 Clientul Tursib, poate fi înscris ca Participant la această Campanie o singură dată.

Art. 4. Procedura Campaniei

4.1 Campania va fi făcută publică prin intermediul site-ului www.tursib.ro, cât și prin intermediul mass media în luna ianuarie 2013. Astfel, toți clienții care îndeplinesc condițiile enumerate la articolul 3 vor putea câștiga, prin tragere la sorți, unul din premiile menționate la articolul 5 din prezentul Regulament.

4.2 Colectarea formularelor se face în perioada 10 – 19.12.2013, la sediul Tursib, biroul Marketing, între orele 7:00 – 20:00.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a alege în mod independent juriul.

4.4 Validarea câștigătorului se va face în momentul în care se constată de către juriu că acesta corespunde criteriilor de eligibilitate enunțate de prezentul regulament.

4.5 Extragerea plicurilor câștigătoare se va face în data de 20.12.2013

4.6 Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a cardului Tursib și a C.I. în original.

Art. 5. Premiile și acordarea acestora

5.1 În cadrul tragerii la sorti vor fi acordate următoarele premii:

Premii	Nr. persoane premiate
Laptop	1
Telefon mobil	1
Abonament Tursib valabil 6 luni, în perioada 01.01.2014 – 30.06.2014*	3

NOTA:

* Vor fi acordate două premii a câte un abonament Tursib valabil 6 luni, în perioada 01.01.2014 – 30.06.2014.

Art. 6. Desemnarea câștigătorilor

6.1 Lista cu numele Participanților câștigători ai premiilor va fi afișată pe website-ul www.tursib.ro, în ziua tragerii la sorti menționate la articolul 4.5.

6.2 Câștigătorii vor fi informați telefonic în data de 20.12.2013, între orele 11:00-18:00.

6.3 Festivitatea de premiere va avea loc în data de 23.12.2013, ora 12:00.

6.4 Premiile vor fi predate Participanților câștigători în cadrul festivității de premiere, împreună cu documentele aferente fiecărui premiu: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, copie factură fiscală de achiziție (după caz).

6.5 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, la momentul predării premiilor. După semnarea procesului-verbal, Tursib este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Tursib privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecărui premiu.

Art. 7. Litigii

7.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Municipiul Sibiu.

Art. 8. Regulamentul Campaniei

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil pe website-ul www.tursib.ro sau sediul Tursib, biroul Marketing.

8.2 Prin înregistrarea în Campanie, Participanții accepta irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

Art. 9. Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal deținute de Tursib, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către SC Tursib în următoarele scopuri:

- organizarea și desfasurarea Campaniei precum și desemnarea câștigătorilor Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor Tursib, prin orice mijloc de comunicare.

10.2 Informația va fi prelucrată de către Tursib în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

Art.11. Clauze finale

11.1 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui abonament, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți clienți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Tursib îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete sau deformatate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Tursib, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă.

*Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea legislației în vigoare, de părți, procesat și autentificat de **Biroul Notarului Public Marinovici Oana-Andreea**, cu sediul în Municipiul Sibiu, Calea Dumbrăvii, nr. 63, județul Sibiu, în 2(două) exemplare, azi, 18.01.2013, data autentificării, din care 1(un) exemplar s-a eliberat părții semnatare, iar 1(un) exemplar rămâne în arhiva Biroului Notarial.*

Intocmit,
ing.Alexandru Olivia