

DUPLICAT

TURSIB S.A.

REGULAMENT AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "TOMBOLA MICILOR CĂLĂTORI" - 1 iunie 2025

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promoționale "TOMBOLA MICILOR CĂLĂTORI" - 1 iunie 2025 (denumită în continuare "**Campania**") este Societatea Comercială TURSIB S.A., cu sediul în Sibiu, str. Munchen, nr. 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J1998001024323, cod fiscal: RO 789401, reprezentată prin Director general – Rus Ioan, denumită în continuare „Tursib” sau „**Organizator**”.

1.2 Campania este organizată de către Tursib în scopul promovării transportului public în rândul copiilor. Regulamentul va fi făcut public prin mass media, pe site-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook Tursib S.A.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.tursib.ro, pe pagina de Facebook Tursib S.A. și în presa locală.

Art. 2 Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 10 mai 2025 – 1 iunie 2025.

Art. 3 Drept de participare

3.1 La această Campanie poate participa orice copil care îndeplinește în mod cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:

- este elev la o instituție de învățământ din Municipiul Sibiu sau are domiciliul în Municipiul Sibiu

- are un card Tursib pentru elev încărcat pe anul școlar 2024 – 2025.

- se înscrie în Campanie prin completarea formularului care va fi pus la dispoziție pe site-ul www.tursib.ro, conform art. 4.2;

3.2 **Înscrierea în Campanie** se face prin completarea în mod electronic, pe site-ul www.tursib.ro, a unui formular de înscriere. Acesta va conține datele personale, datele de pe cardul Tursib și datele de contact ale clientului/reprezentantului legal. În momentul transmiterii electronice a formularului, se va atribui un număr de înregistrare. Toate formularele de înscriere, vor fi cumulate și păstrate în ordinea numărului de înregistrare, într-un tabel centralizator electronic.

3.3 Nu au dreptul să participe la această Campanie copiii angajaților Tursib.

3.4 Pentru ca înregistrarea Participantului în Campanie să fie considerată validă, condițiile prevăzute în Articolul 3.1 trebuie îndeplinite cumulativ.

3.5 Clientul Tursib, poate fi înscris ca Participant la această Campanie o singură dată.

Art. 4 Procedura Campaniei

4.1 Campania va fi făcută publică atât prin intermediul site-ului www.tursib.ro, paginii de Facebook Tursib S.A., cât și prin intermediul mass media, în luna mai 2025. Astfel, toți copiii care îndeplinesc condițiile enumerate la articolul 3 vor putea câștiga, prin tragere la sorți, unul din premiile menționate la articolul 5 din prezentul Regulament.

- 4.2 Colectarea formularelor de înscriere la Tombolă se face în perioada 10 mai 2025 – 28 mai 2025.
- 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a alege în mod independent juriul de validare al câștigătorilor.
- 4.4 Validarea câștigătorului se va face în momentul în care se constată de către juriu că acesta corespunde criteriilor de eligibilitate enunțate de prezentul regulament.
- 4.5 Extragerea Formularelor câștigătoare se va face în mod electronic, în data de 29 mai 2025.
- 4.6 Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a cardului Tursib și a Cărții de Identitate/ certificatului de naștere.

Art. 5 Premiile și acordarea acestora

5.1 În cadrul tragerii la sorți vor fi acordate următoarele premii:

| Premii | Număr premii |
|--------------------------|--------------|
| Trotinetă electrică | 1 |
| Tabletă Apple iPad | 2 |
| Aparat foto instant | 4 |
| Căști Bluetooth over-ear | 6 |
| Rucsac picnic | 7 |



Art. 6 Desemnarea câștigătorilor

6.1 Lista cu numele câștigătorilor și a premiilor aferente va fi afișată pe website-ul www.tursib.ro și pe pagina de Facebook, în data de 30 mai 2025.

6.2 Câștigătorii vor fi informați telefonic în data de 30 mai 2025.

6.3 Înmânarea premiilor va avea loc în data de 1 iunie 2025.

6.4 Premiile vor fi predate Câștigătorilor, împreună cu documentele aferente fiecărui premiu: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, copie factură fiscală de achiziție (după caz).

6.5 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective, la momentul predării premiilor. După semnarea procesului-verbal, Tursib este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Tursib privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecărui premiu.

Art. 7 Litigii

7.1 În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Municipiul Sibiu.

Art. 8 Regulamentul Campaniei

8.1 Regulamentul Campaniei este disponibil pe website-ul www.tursib.ro.

8.2 Prin înregistrarea în Campanie, Participanții acceptă irevocabil ca sunt de acord întru totul cu dispozițiile acestui Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 10 Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal deținute de Tursib, denumite în continuare „Informația”, să fie prelucrate de către Tursib S.A. în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei precum și desemnarea câștigătorilor Campaniei;
- realizarea de rapoarte statistice;
- marketingul și comercializarea produselor și serviciilor Tursib, prin orice mijloc de comunicare.

10.2 Informația va fi prelucrată de către Tursib în conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016.

Art. 11 Clauze finale

11.1 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui abonament, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumiți clienți sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Tursib îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete sau deformatate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Tursib, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă.

DIRECTOR GENERAL
ss. RUS IOAN